

M.B.A.

Transformación Digital

Duración 1 año
Modalidad **Presencial**

**Matrículas
Abiertas**



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

www.uisek.edu.ec

M.B.A. mención en Transformación Digital

OBJETIVO GENERAL

- Formar profesionales en transformación digital sustentados en metodologías de innovación empresarial que contribuyan al fomento de la competitividad de organizaciones desde una perspectiva internacional.

COMPETENCIAS

- El programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Transformación Digital, es una maestría profesional que responde a la necesidad de fomentar la competitividad de las organizaciones desde una perspectiva mundial. En tal sentido el programa contribuirá a la formación de maestrantes que logren diseñar estrategias de desarrollo y promoción de organizaciones en entornos globales, la gestión de la transformación digital de los negocios, la creación de empresas virtuales y negocios digitales innovadores, con énfasis en una actuación ética, coherente, con una cosmovisión intercultural y de responsabilidad social en la gerencia del emprendimiento y la transformación digital.

En su innovación académica este programa se desarrolla aplicando metodologías de innovación empresarial en el ámbito de la gestión, de la tecnología y de la administración.

Por consiguiente, el graduado de este programa estará en condiciones de transformar los negocios en ecosistemas digitales, así como la generación de emprendimientos en estos entornos.



Maestría en Administración de Empresas

mención Transformación Digital

Campus:

Felipe Segovia Olmo
(Sector Mariana de Jesús)

Modalidad:

Presencial

Duración:

2 Semestres

Titulación del alumno:

Magíster en Administración
de Empresas Mención Transformación
Digital

Créditos: 30

Malla Académica 2 Semestres

PRIMER SEMESTRE

- | | |
|--|---|
| ■ Gerencia Financiera y del Capital de Inversión | 3 |
| ■ Gestión de Marketing Digital | 3 |
| ■ Herramientas de Gestión Empresarial en Entornos Globales y Digitales | 3 |
| ■ Gerencia de Organizaciones Innovadores | 3 |
| ■ Mercados en Entornos Digitales | 3 |

CRED. SEGUNDO SEMESTRE

- | | |
|--|---|
| ■ Digitalización Empresarial | 3 |
| ■ Diseño Creativo y Validación de Prototipos | 2 |
| ■ Global Business Intelligence | 3 |
| ■ Modelos de Innovación Empresarial y Emprendimiento Digital | 2 |
| ■ Trabajo de Titulación | 5 |

CRED.



**UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK**

www.uisek.edu.ec
admisiones@uisek.edu.ec

Campus Juan Montalvo
El Calvario s/n y Fray Francisco Compte
Guápulo
Telf: 3984800

Campus Miguel de Cervantes
Alberto Einstein y 5ta transversal
Carcelén
Telf: 3974800

Campus Felipe Segovia Olmo
Calle Italia N31-125 y Av. Mariana de Jesús
Telf: 3994800

