

Turismo Educativo en Madrid, aprende y disfruta

PROGRAMA INTERNACIONAL EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

Del 27 noviembre al 1 de diciembre 2023 en Madrid - Esp





Aprende y disfruta

Una semana para conocer una ciudad



Haz networking de alto nivel



Conoce el Madrid Empresarial, Cultural y de Ocio



Con Titulación Profesional de Postgrado

FICHA TÉCNICA

LUGAR DE REALIZACIÓN

Madrid Capital

FECHA DE INICIO

27/11/2023

FECHA DE FINALIZACIÓN

01/12/2023

NÚMERO DE ASISTENTES MÁXIMO

50 - 100 participantes

PAÍSES ASISTENTES

México, Colombia, Perú, Rep. Dominicana, Países De Centro América, Venezuela, Argentina, Chile, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Francia, España.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

- Clases Magistrales
- Mesa Redonda
- Feria Internacional
- Visita A Empresa Europea
- Visitas Culturales/Institucionales
- Ceremonia Final De Clausura

CERTIFICACIÓN

Certificado Profesional en Programa Internacional en Marketing y Comunicación expedido por la institución académica colaboradora

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

23/10/2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

LUNES

27/11/2023

→ Acto académico de bienvenida
Presentación por parte de los máximos responsables de la organización (PIM) de todo el cronograma de actividades, eventos y detalles de como transcurrirá el Programa Internacional a lo largo de la semana.

→ Desayuno de bienvenida
Con el objetivo de conocerse entre todos los participantes y fomentar las sinergias profesionales.

→ Clase magistral
Clase en "Estrategias críticas de marketing digital: claves esenciales" impartida por profesorado especializado en la materia.

→ Encuentro de directivos
Mesa redonda donde contaremos con la participación de empresarios, directivos y emprendedores especializados en el sector.

MARTES

28/11/2023

→ Visita empresarial
guiada a instalaciones del complejo Las Rozas Village. Recorrido por tiendas y marcas del sector de la moda. Analizando y entendiendo los conceptos de marca y atención al cliente.

→ Clase magistral
Clase en "La importancia de estar en la Redes Sociales" impartida por profesorado especializado en la materia.

MIÉRCOLES

29/11/2023

→ Encuentro de directivos de empresas
Encuentro de directivos de empresas del sector de marketing digital. Tratando modelos de estrategia digital: comunicación en las RRSS, posicionamiento en los buscadores, mail marketing de alto impacto, y mucho más.

→ Clase magistral
Clase sobre " Como aparecer en los buscadores: SEO y SEM" impartida por profesorado especializado en la materia.



JUEVES

30/11/2023

→ **Visita institucional**
Visita al Palacio Real de Madrid y/o Bolsa de Madrid. Visita guiada donde se informará de todos los detalles del recorrido de estos lugares emblemáticos.

→ **Clase magistral**
Clase en "Herramientas digitales en marketing y comunicación" impartida por profesorado especializado en la materia.



A tener en cuenta:

- El cronograma queda sujeto a posibles cambios donde se garantiza la no variación sustancial del programa.

VIERNES

01/12/2023

→ **Clase Magistral**
Clase corporativa: "Comunicación estratégica a definir" impartida por profesorado especializado en la materia.

→ **Ceremonia académica**
Ceremonia de clausura con entrega final de becas y diploma acreditativo.

Acto protocolario final de clausura con invitación a los asistentes a un vino y coctel en las instalaciones de PIM como centro organizador.

PROFESORADO Y PONENTES



ÁNGEL
MORENO INOCENCIO
DIRECTOR
DE MARKETING



CÁRMEN
JIMÉNEZ BORENTE
EXPERTA EN MARKETING DIGITAL
Y SOCIAL MEDIA



DIANA
SÁNCHEZ SERRANO
EXPERTA EN COMUNICACIÓN
Y RELACIONES PÚBLICAS

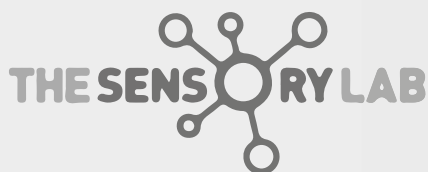


CHRISTINA
AGUADO PACIOS
RESPONSABLE DEL ÁREA MARKETING
- COMUNICACIÓN - RRPP



ISIDRO
SÁNCHEZ-CRESPO
CEO - CONSULTOR
DE EMPRESAS

EMPRESAS DEL SECTOR



Nota:

- El claustro y empresas colaboradoras queda sujeto a cambios en la participación.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Todos nuestros alumnos reciben un completo y organizado asesoramiento personalizado.

Siendo conscientes de la importancia que nuestros participantes tengan una adaptación lo más sencilla, rápida y segura, la escuela de negocios-universidad en alianza con PIM - Programas Internacionales Madrid, organiza este programa con unas características muy especiales:

- Encuentro con alumnos de tu institución académica y participantes de otras Universidades y Escuelas de Negocios.
- Asistencia personalizada por equipo de asesores de PIM en todas sus actividades.
- Clases organizadas en nuestra Sede Central en Madrid para fomento del networking entre profesionales y participantes.

EVENTOS ACADÉMICOS + CULTURALES + PROFESIONALES

- Eventos de bienvenida y clausura con actividades académicas y de networking para los asistentes.
- Palacio Real de Madrid/Bolsa de Madrid.
- Visita a empresa multinacional de reconocido prestigio.
- Visita a Feria Internacional especializada en e sector de interés.
- Visitas libres al Madrid de noche.

KIT DE PARTICIPACIÓN

Se facilitará a todos los alumnos un kit de bienvenida en el que les resultará más fácil su movilidad y experiencia por la ciudad de Madrid:

- Plano de Metro
- Brochure de lugares interés cultural, ocio y relax.
- Cronograma definitivo de actividades del Programa Internacional
- Seguro médico
- Servicio de asistencia inmediata
- Reportaje multimedia recordatorio de toda la experiencia del programa internacional
- Entrega de documentos de estudio
- Bolígrafo y Agenda
- Certificado Profesional

CALENDARIO DE PROGRAMAS Y FECHAS

FEBRERO 2023

MEDIO AMBIENTE, RENOVABLES Y SOSTENIBILIDAD

20 AL 24 DE FEBRERO

1. Innovación Estratégica ante el cambio climático.
2. Empresas sostenibles: creando valor social y ambiental.
3. Cómo contribuyen a incorporar el impacto ambiental y social en los procesos de innovación.
4. Renovables, las energías del presente.
5. El impacto del reciclado en la sociedad de consumo.

- Visita a GENERA.
- Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa del sector energético o ambiental.
- Mesa redonda: Panel de expertos directivos del sector de sostenibilidad, renovables y medio ambiente.
- Master class: impartidas por profesionales de medio ambiente, energías renovables y sostenibilidad.
- Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.

ABRIL 2023

COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA

24 AL 28 DE ABRIL

1. Importancia del comercio internacional en la actualidad.
2. La logística como factor de éxito o fracaso para determinados sectores.
3. Marketing internacional en la era digital.
4. Financiación y medios de pago internacionales.
5. Claves de un proyecto de internacionalización de empresa.

- Visita a empresa: Visita a grandes almacenes logísticos del Corte Inglés.
- Mesa redonda: Panel de expertos directivos del sector del comercio internacional y logística.
- Master class: impartidas por profesionales del área logística, cadena de suministro y comercio exterior.
- Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.

JUNIO 2023

LIDERAZGO, EMPRESA Y CAPITAL HUMANO

19 AL 23 DE JUNIO

1. Estrategia Empresarial.
2. El ecosistema digital y el email marketing enfocado en captar, convertir y fidelizar.
3. Como ser feliz en el trabajo.
4. Innovación Ágil.
5. Salud digital: Sabiduría de Emociones.

- Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa líder en su sector.
- Mesa redonda: Panel de expertos directivos con experiencia en la dirección de empresas y equipos de trabajo altamente eficaces.
- Master class: impartidas por profesionales del mundo empresarial.
- Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.

SEPTIEMBRE 2023

PROJECT MANAGEMENT

4 AL 8 DE SEPTIEMBRE

1. La Dirección de un proyecto.
2. Planificación y etapas de todo proyecto.
3. Ejecución del proyecto empresa.
4. Vías de financiación del proyecto.
5. Casos de éxito

- Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa líder en su sector
- Mesa redonda: Panel de expertos emprendedores, empresarios y directivos
- Master class: impartidas por profesionales de perfil directivo
- Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid

OCTUBRE 2023

TECNOLOGÍA Y REVOLUCIÓN DIGITAL

23 AL 27 DE OCTUBRE

1. La revolución tecnológica en la empresa.
2. Visión digital de los negocios.
3. Ejemplos críticos de aplicación digital: ventajas.
4. Las cuatro claves: ciberseguridad, big data, cloud y AI.

- Visita a TECH SHOW.
- Visita a empresa: Se contempla una visita a empresa del sector tecnológico.
- Mesa redonda: Panel de expertos directivos del sector de la tecnología y digitalización.
- Master class: impartidas por profesionales de IA, big data, cloud, ciberseguridad.
- Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.

NOVIEMBRE 2023

MARKETING Y COMUNICACIÓN

27 DE NOVIEMBRE AL 1 DE DICIEMBRE

1. Estrategia básica de marketing digital: claves esenciales.
2. La importancia de estar en las redes sociales.
3. Quiero aparecer en Google: Seo y SEM.
4. Herramientas digitales de marketing y comunicación.
5. Comunicación corporativa.

- Visita al centro de moda y diseño de marcas de lujo Las Rozas Village.
- Mesa redonda: Panel de expertos del sector de la comunicación y el marketing.
- Master class: impartidas por profesionales de marketing digital y comunicación corporativa.
- Visita cultural: visita guiada a sitio emblemático de la ciudad de Madrid.

UISEK

en colaboración con



CONTÁCTANOS

María Elena Pulgar Salazar
Business School

Email: maria.pulgar@uisek.edu.ec

www.uisek.edu.ec