

Pregrado

Marketing



Matrículas abiertas



Crea estrategias y
campañas innovadoras



Modalidad
Presencial

www.uisek.edu.ec

✉ admisiones@uisek.edu.ec

☎ 0998369476

UISEK
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

- **Título a obtener:** Licenciado/a en Marketing
- **Modalidad:** Presencial
- **Campus:** Miguel de Cervantes (Carcelén)
- **Duración:** 8 semestres

■ **Objetivo Principal**

Formar profesionales altamente cualificados en el ámbito del marketing, capaces de comprender, analizar y aplicar las diferentes estrategias y herramientas de marketing para satisfacer las necesidades del mercado y los consumidores. Este programa enfatiza la importancia de la innovación, la digitalización y la comunicación efectiva en el desarrollo de estrategias de marketing que impulsen el crecimiento empresarial en el contexto global actual.

■ **Campo Laboral**

Los graduados de la Licenciatura en Marketing pueden desempeñarse en diversas áreas, tales como:

- Directores y especialistas en marketing digital y tradicional.
- Analistas de investigación de mercados.
- Gerentes de producto o marca.
- Especialistas en SEO y SEM.
- Estrategas de contenido y social media.
- Consultores de marketing y comunicación.
- Profesionales en agencias de publicidad y relaciones públicas.

Malla Académica 8 Semestres

PRIMER SEMESTRE

- Ser UISEK I
- Ser UISEK II
- Desarrollo Emprendedor
- Matemáticas Empresariales
- Administración Empresarial
- Introducción a la Economía

SEGUNDO SEMESTRE

- Ser UISEK III
- Derecho Mercantil y Tributario
- Introducción a Mercados Globales
- Informática Aplicada a la Empresa
- Matemáticas Financieras

TERCER SEMESTRE

- Metodología de la Investigación Científica
- Contabilidad General
- Emprendimiento y Creación de Negocios
- Introducción al Marketing
- Microeconomía

CUARTO SEMESTRE

- Contabilidad Financiera
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Gestión del Talento Humano
- Marketing Internacional
- Planificación y Gestión de Proyectos

QUINTO SEMESTRE

- Derecho Internacional de los Negocios
- Estrategia Empresarial
- Investigación de Mercados
- Macroeconomía
- Servicio Comunitario

SEXTO SEMESTRE

- Gestión y Diseño de Experiencias al Cliente
- Integración y Cooperación Internacional
- Publicidad Creativa y Estrategia de Comunicación
- Estrategias de Negocios Internacionales
- Métodos de Decisión Empresarial
- Práctica Laboral I

SEPTIMO SEMESTRE

- Estrategias de Ventas y Gestión de Fuerza de Ventas
- Gestión de Marca
- Estrategias de Marketing Exponencial
- Presupuestos
- Marketing Digital
- Práctica Laboral II

OCTAVO SEMESTRE

- Gestión de Tiendas en Línea
- Marketing De Servicios
- Trade Marketing
- Taller de Titulación
- Inteligencia de Negocios





www.uisek.edu.ec
admisiones@uisek.edu.ec

Campus Juan Montalvo

El Calvario s/n y Fray Francisco Compte
Guápulo
Telf: 3984800

Campus Miguel de Cervantes

Alberto Einstein y 5ta transversal
Carcelén
Telf: 3974800

Campus Felipe Segovia Olmo

Calle Italia N31-125 y Av. Mariana de Jesús
Telf: 3994800

